



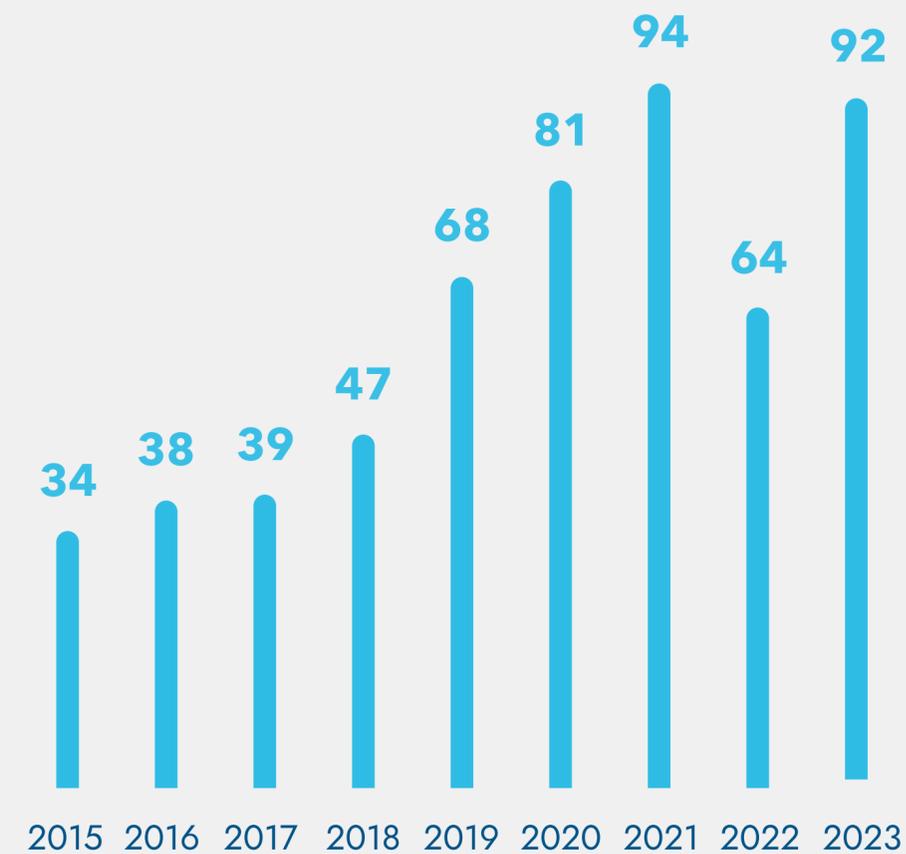
STARTUP-REPORT RUHR

Entwicklung des regionalen Ökosystems vor dem Hintergrund der Gründungsaktivitäten des Initiativkreis Ruhr

Kurzversion



Anzahl der Startup-Neugründungen im Ruhrgebiet



Quellen: Dealroom (2015-2018) & startupdetector (2019-2023)

DIE GRÜNDUNGSDYNAMIK IM RUHRGEBIET HAT KONTINUIERLICH ZUGENOMMEN

Die **Startup-Gründungsaktivität** ist ein **zentraler Indikator der langfristigen Entwicklung** des regionalen Startup-Ökosystems.

Im Ruhrgebiet hat dieser Wert kontinuierlich zugenommen und **2021 mit 94 Neugründungen seinen bisherigen Höchststand** erreicht.

Eine **Ausnahme bildet der krisenbedingte Rückgang 2022** – gefolgt von einer Trendwende 2023 und damit einer Erholung des Ruhr-Ökosystems von externen Krisenfaktoren.



DIE GRÖSSTE HERAUSFORDERUNG LIEGT IM BEREICH DER WACHSTUMSFINANZIERUNG

	Deutschland		Ruhrgebiet	Trend im Vgl. zum Bund
Neugründungen je 100T Einwohner:innen 2019 - 2023 <small>(Quelle: Startupdetector)</small>	15,9	2x	7,8	
Finanzierungsrunden je 100T Einwohner:innen 2019 - 2023 <small>(Quelle: Startupdetector)</small>	12,2	3,1x	3,9	
Finanzierungsvolumen Startup-Investments pro Kopf 2019 - 2023 <small>(Quellen: EY Startup-Barometer Deutschland Januar 2024 & Dealroom)</small>	530 €	8,7x	61 €	

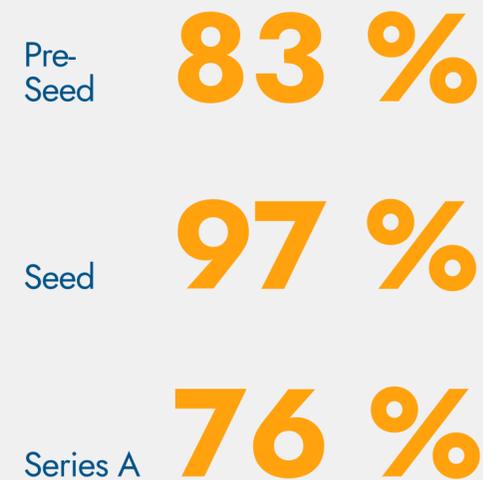


Wagniskapitalzugang im Ruhrgebiet



Wo sind Verbes- serungen wichtig?

Aus Sicht der
Gründer:innen



REGIONALE KAPITALGEBER SPIELEN EINE ZENTRALE ROLLE

89 % der Gründer:innen und 96 % der Supporter bewerten einen **besseren Zugang zu Kapital** für die weitere Entwicklung des Gründungsstandorts **als wichtig**.

Sowohl die aktuelle Finanzierungslage als auch die Entwicklung werden meist als schlecht bewertet – **Bedarf wird hier vor allem in der Seed-Phase gesehen**.

91 % der Gründer:innen und 90 % der Supporter halten **Wagniskapitalgeber mit regionalem Fokus**, wie den Gründerfonds, für (eher) **wichtig**.



POTENZIAL BEI ETABLIERTEN WIRD NICHT AUSGESCHÖPFT

Die Zusammenarbeit mit der etablierten Wirtschaft wird als zentrales Entwicklungsthema genannt, **die aktuelle Bewertung fällt jedoch gemischt bis negativ aus.**

Alle Gründer:innen geben an, dass **persönliche Kontakte zur etablierten Wirtschaft hier sehr wichtig** sind, aber 69 % tun sich schwer, diese aufzubauen.

Innovation Hubs (69 %), Inkubatoren & Akzeleratoren (67 %) und **Wirtschaftsförderungen (64 %)** werden hier als **hilfreich** genannt.



Bewertung der Zusammenarbeit mit etablierten Unternehmen im Ruhrgebiet

Zusammenarbeit zwischen Startups & Corporates ist (eher) wichtig für die Entwicklung des Ruhr-Ökosystems	Gründer:innen	94 %
	Supporter	98 %
.....		
Die Zusammenarbeit läuft im Ruhrgebiet aktuell (eher) gut	Gründer:innen	44 %
	Supporter	44 %
.....		
Entwicklung in den letzten fünf Jahren (sehr) positiv	Gründer:innen	38 %
	Supporter	56 %

Quelle: Zusatzbefragung Ruhr 2023

Warum bist du mit deinem Startup im Ruhrgebiet aktiv und nicht an anderen Standorten in Deutschland?

Privates Umfeld **81 %** Regionale Verbundenheit **59 %**

Nähe zu Hochschulen **38 %** Unterstützungslandschaft **32 %**

Nähe zu Etablierten **22 %** Zugang zu Investoren **14 %**

Quelle: Zusatzbefragung Ruhr 2023

RUHR-GRÜNDER:INNEN SIND ENG MIT DER REGION VERBUNDEN

Bei den Motiven zur Gründung im Ruhrgebiet **stehen** weniger wirtschaftliche und **eher persönliche Gründe im Fokus**.

Mit Blick auf den **Zugang zu Kapital** und die **Nähe zu etablierten Unternehmen** zeigen sich **Herausforderungen**.

Hier gilt es, **aus dem regionalen Talentpool** zu schöpfen und die **Potenziale der Region bei den Etablierten zu heben**.



ZUSAMMENARBEIT UND IMAGE BLEIBEN WICHTIGE THEMEN FÜR DAS RUHRGEBIET

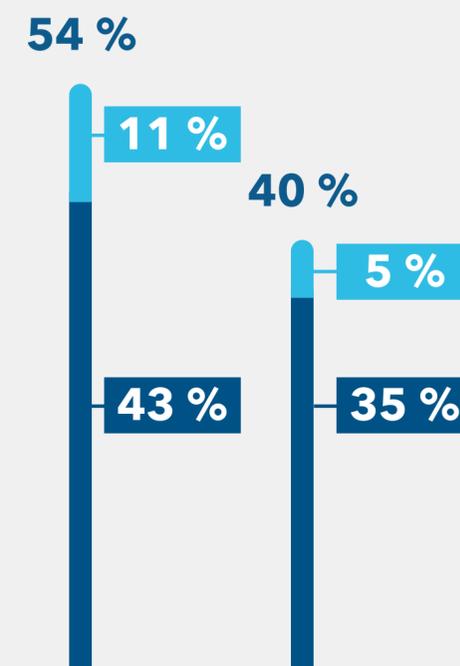
Die **Zusammenarbeit** der Vielzahl an Akteuren in den Städten und Regionen des Ruhrgebiets wird im Allgemeinen **gemischt bewertet**.

Gleichzeitig wird ein positiver Trend konstatiert (64 % Startups, 50 % Supporter) und die **Gründerallianz als wichtiger Akteur** wahrgenommen (89 % in beiden Gruppen).

Auch das **Image als Gründungsstandort bleibt ausbaufähig**: positive und negative Einschätzungen halten sich in etwa die Waage.



Beurteilung der Zusammenarbeit Städte & Regionen im Ruhrgebiet



Gründer:innen Unterstützungslandschaft

● Eher gut ● Gut

Quelle: Zusatzbefragung Ruhr 2023

Image des Ruhrgebiets als Gründungsstandort





DIE ERGEBNISSE VERWEISEN AUF DREI HANDLUNGSFELDER

- 1 Startups und Etablierte gezielt zusammenbringen:**
Die Ergebnisse zeigen deutlich, dass das große Potenzial mit Blick auf die etablierte Wirtschaft vor Ort nach wie vor nicht gehoben wird. Hier sollten Formate und Initiativen geschärft, ausgebaut und stärker fokussiert werden.
- 2 Verbundenheit mit der Region als Asset nutzen:**
Um die Gründungsdynamik zu steigern, muss man mit Blick auf die Talente vor Ort aus dem Vollen schöpfen, das Thema an den Hochschulen weiter stärken und vor allem mehr Frauen ins Startup-Ökosystem bringen.
- 3 Kapitalzugang weiter priorisieren:**
Beim Thema Finanzierung besteht nach wie vor der deutlichste Rückstand zu anderen Standorten. Das verweist auf die zentrale Bedeutung regionaler Investmentvehikel – auch mit Blick auf Vernetzung und Zugänge über das eigene Ökosystem hinaus.